

George Michael escoge theo

La estrella británica de pop ha escogido un modelo de la firma belga theo para aparecer en la portada de su nuevo single, "True Faith".

Este modelo, "Bel Air" ha sido creado por el diseñador belga de moda Tim Van Steenberghe y forma parte de la colección "American Old Times".

Desde la compañía señalan: "Estamos muy satisfechos tanto de que el artista nos haya escogido para la portada de su single como por el hecho de que también luce nuestra marca en su día a día".

Tim Van Steenberghe ha tomado como fuente de inspiración para esta colección los coches "vintage" americanos. ■



George Michael

El "made in Italy" toma Dubai

Un grupo de trece compañías del país transalpino han presentado sus propuestas en el certamen Vision X en Dubai. Una acción que enmarca dentro del plan de promoción global desarrollado por ANFAO.

No es la primera vez que se desarrolla una participación de estas características en este certamen, aunque en esta ocasión no han conta-

do con el apoyo del ICE (Istituto Italiano para el Comercio Exterior), que ha optado por privilegiar otros mercados.

Las compañías participantes en el certamen son Atmosphere, Brands OI, Eyewit Distribuzione, Fedon, Fovsi, GB, La Fenice, Lars D, Lastes Group, Look Occhiali, Martini Occhiali, Solmar Eyewear y Symboline. ■

*En esta ocasión
no han contado
con el apoyo del ICE*

Un buen Mido para Okia

La firma ha efectuado un balance muy positivo de su asistencia a Mido. Uno de los motivos que arrastró al público hacia su stand fue la performance "Live Painting", que la firma desarrolló en su stand hasta el sábado al mediodía.

Los ilustradores Pucky, Kenny Wong y A Yip, trasladaron sus historias y las convirtieron en ilustraciones que decoraron el stand de la firma en Milán.

"Fue una forma de demostrar que la tecnología HDA de Okia está en sinergia con cualquier forma de expresión artística", destacan desde la firma.

Durante la presentación para la prensa la firma desveló una destacada información en el apartado de tecnología: una patente italiana de la tecnología HDA, que se suma a las ya existentes en Hong Kong y China. ■



Stand de la firma en Mido